

Organizator



Partner Strategiczny



Patroni Medialni



# 2010 ODYSEJA TURYSTYCZNA

nowe technologie i trendy w turystyce

godzina	program	osoba
8.30 - 9.00	Rejestracja uczestników konferencji	Joanna Kałuska, Katarzyna Okońska
9.00 - 9.15	Inauguracja konferencji	Anna Bartoszewicz - Pajka, GOT Przemysław Diering, Media Expo
<b>9.15 - 10.25</b>	<b>Zaawansowane technologie w turystyce</b>	
9.15 - 9.45	Innowacyjne muzeum	Ulf Eriksson, Moderna Museet Stockholm
9.45 - 10.05	Usłyszeć miasto – audioguide gdańsk	Przemysław Diering, Media Expo
10.05 - 10.25	Automatyczny sprzedawca, czyli najnowsze trendy zwiększania efektywności internetowych stron turystycznych	Marcin Dragan, Profitroom
10.25 - 11.00	przerwa kawowa	
<b>11.00 - 14.30</b>	<b>Aktualne trendy w turystyce</b>	
11.00 - 11.20	Produkt turystyczny - zaprogramowany na sukces	Jacek Zdrojewski, Szkolenia i Doradztwo "Trek"
11.20 - 12.00	EURO 2012 - potencjał czasoprzestrzeni. Kibic - turysta	Franca Kobenter, austria.info Sp. z o.o. i Grażyna Hałaburda, Biuro Euro 2012 w Gdańsku
12.00 - 12.20	Gry miejskie - społeczne wykorzystanie biznesowego pomysłu	Marek Michalak, Exploring Wrocław
12.20 - 12.50	przerwa kawowa	
12.50 - 13.10	Ptasie opowieści - zielone światło dla turystyki	Piotr Kamont - Pomorskie Stowarzyszenie Wspólna Europa
13.10. - 13.30	Miejska eko przestrzeń	dr Piotr Kuropatwiński, Pomorskie Stowarzyszenie Wspólna Europa
13.30 - 13.50	Masowa turystyka rowerowa - nisko wiszący owoc	Andrzej Piotrowicz - Pomorskie Stowarzyszenie Wspólna Europa
<b>14.00</b>	<b>Zakończenie konferencji</b>	